

BIOGRAFIA MARCO ROTILI

Mi occupo di **intelligenza artificiale, innovazione digitale e strategie di business**, con oltre 25 anni di esperienza in **web marketing, e-commerce, automazione, e gestione aziendale**. Negli anni ho lavorato in diversi contesti, sviluppando competenze nella digitalizzazione dei processi aziendali e nell'ottimizzazione delle risorse attraverso la tecnologia.

Nel **2020**, ho fondato **AMSWEB**, una startup innovativa specializzata nello sviluppo di **avatar interattivi e chatbot dotati di intelligenza artificiale**. Il nostro lavoro si concentra sulla creazione di assistenti virtuali per **e-commerce, aziende e servizi di customer care**, oltre alla configurazione di **totem AI** per migliorare l'interazione con i clienti.

Ho vissuto in prima persona **tutti i cambiamenti epocali che la tecnologia ha introdotto negli ultimi 15 anni**, soprattutto nel settore web, e ho sempre cercato di anticipare le tendenze per offrire soluzioni concrete alle aziende.

Prima di AMSWEB, ho maturato un'esperienza significativa come **Project Manager e Direttore di Produzione presso Illa S.p.A. (2020-2024)**, azienda in cui mi sono occupato di **ottimizzazione produttiva, digitalizzazione e strategie di risanamento finanziario** aprendo nuovi canali di vendita on line.

Nel **2019**, ho collaborato con **Casaleggio Associati** come consulente SEO, contribuendo a progetti di posizionamento on line per clienti di alto profilo.

Ho lavorato in diversi ruoli di responsabilità in aziende come **Wall Net S.p.A., Vodafone S.p.A. e Mandolesi S.r.l.**, sviluppando competenze in **gestione aziendale, strategie commerciali e digitalizzazione**.

Oltre alle mie attività professionali, **partecipo come relatore a convegni e conferenze su intelligenza artificiale e innovazione digitale**, spiegando in modo semplice e pratico come l'AI possa migliorare i processi aziendali e il rapporto con i clienti.

Mi sono diplomato all'**Istituto Tecnico Commerciale Luigi Einaudi di Porto Sant'Elpidio** come **Perito Commerciale** e ho continuato a formarmi nelle aree dell'**intelligenza artificiale, automazione e strategie digitali**.

Credo che la tecnologia debba essere al servizio delle persone e delle imprese, per questo il mio impegno è sempre stato quello di **tradurre l'innovazione in strumenti concreti e facilmente applicabili**, aiutando le aziende a crescere e a rimanere competitive in un mondo in continua evoluzione.